

J A経営実務
マスコット&キャラクター・フェスタ
ソーシャル・プロジェクト企画書

平成 28 年 4 月 6 日
全国共同出版編集部
担当 村田 正

趣旨：全国の J A で展開されるマスコット・キャラクターの社会への認知度を高めるとともに、J A の広報を支援し、地域における J A の役割を多くの人に知ってもらうことを目的に当プロジェクトを企画する。

概要：小社ホームページを通じて、全国の J A に当プロジェクトを呼びかけ趣旨に賛同する J A より、マスコット・キャラクターの情報を提供していただく。
提供していただいた情報をもとに、活動計画を策定し、ホームページ等を利用してプロジェクトを遂行する。

活動計画：

1. ポータルサイトの開設
2. オリジナルグッズの紹介、販促
3. 特産品の紹介
4. イベントの紹介
5. 参加 J A の連携イベントの企画
6. 『J A 経営実務』での紹介

活動実績：

- ・ポータルサイト開設 <http://www.zenkyou.com/sp/maschara/>
- ・「表紙 de 紹介」…『J A 経営実務』表紙等での紹介【終了】
－2014 年 4 月号より 2016 年 7 月号まで全 28 回実施
- ・「ネット de 紹介」
－2016 年 5 月開始予定